



**LICENCIATURA EN  
NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**



Imparte enseñanza de educación superior y con programas educativos *incorporados a la Universidad de Guadalajara*. Se distingue por la filosofía, pensando en la educación no como un fin en sí, sino como un medio para que el ser humano descubra lo mejor de sí mismo y aprenda a solidarizarse con los demás, en esa búsqueda no sólo de humanizar, sino también de contribuir a lograr la concordia entre los pueblos y preservar la paz construida con justicia y equidad

**EDUCACIÓN LAICA,  
FORMACIÓN PARA  
TODOS**



Tenemos como objetivo general formar profesionales capaces de proyectar a la empresa nacional en el ámbito de los negocios internacionales con una visión global y estratégica de los negocios nacionales e internacionales, conscientes de los problemas sociales, económicos y culturales, así como con las habilidades de innovación, previsión y adaptación al cambio cultural de otros países, para contribuir al logro de una posición competitiva en los mercados elegidos.



## CAMPO LABORAL

Encontrarás trabajo fácilmente en:  
Empresas mexicanas y extranjeras multinacionales de manufactura, comercio, comunicación o servicios. Instituciones financieras domésticas e internacionales.

Agencias nacionales e internacionales de marketing, publicidad, medios, promoción y relaciones públicas.

El sector público, en el fomento al comercio y estrategias de posicionamiento de país (imagen).

# AVP

01	02	03	04	05	06	07	08	09
Economía I	Economía II	Economía Internacional para los Negocios	Estructura Económica Internacional	Responsabilidad Social Corporativa	Liderazgo y Habilidades Directivas	Inteligencia Comercial	Propiedad Intelectual	Negocios Electrónicos
Universidad y Siglo XXI	Conceptos Jurídicos	Marco Jurídico de las Empresas	Derecho Internacional de los Negocios	Marco Regulatorio de los Negocios Internacionales	Tratados y Acuerdos Comerciales y de Inversión Internacionales	Alta Dirección	Desarrollo de Emprendedores	Estrategia y Consultoría Internacional de Negocios
Tecnologías de la Información	Mercadotecnia	Mercadotecnia Internacional	Investigación de Mercados	Metodología y Práctica de las Investigaciones	Logística Internacional	Gestión del Transporte Multimodal Internacional	Software para la Operación de Negocios Internacionales	Innovación y Desarrollo de Productos y servicios para la Explotación
Administración I	Introducción a los Negocios Internacionales	Expresión Oral y Escrita	Política Comercial Internacional	Comunicación Intercultural en los Negocios	Negociación Internacional	Prácticas Profesionales de la Lic. en Negocios Internacionales	Análisis de las Organizaciones	Facultamiento y Desarrollo de Talento
Contabilidad General I	Empresas Internacionales y su Proceso Contable	Administración Financiera	Finanzas Internacionales	Comercio Exterior	Gestión de la Operación Aduanera		Dirección y control del Transporte Multimodal	Simulación aplicada en Procesos de Logística y Transporte
Matemáticas I	Matemáticas II	Estadística I	Estadísticas II	Investigación de Operaciones I	Investigación de Operaciones II			Seminario de Titulación en Negocios Internacionales
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Competitividad Internacional				

## NEGOCIOS INTERNACIONALES

# PLAN DE ESTUDIOS

LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Estudios con Reconocimiento de Validez

Oficial de la Universidad de Guadalajara

Clave I-075 RVOE 135/2019 de fecha 27 de Junio de 2019

CCT 14PSU0134E



Av. Elisa Flores 2270, Col. Mtro. Aarón Joaquín

Tel: 3317299208 / 3317299200 ext 6520

☎ 33 2355 6117 📷 📘 🐦 IEHP Oficial